



## ASUS CEO Program

---

ชื่อโครงการ                      โครงการ “ASUS CEO Program”

### ความเป็นมาของโครงการ

ในยุคของการติดต่อสื่อสารแบบไร้พรมแดน เทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อภาคการศึกษาของเยาวชนไทย ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย ต่างเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนที่เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่ออบรมและถ่ายทอดให้เยาวชนมีโลกทัศน์เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา

บริษัท อัซซุสเทค ประเทศไต้หวัน เป็นบริษัทผู้ผลิตสินค้าไอทีชั้นนำรายหนึ่งของโลก ด้วยพนักงานที่มีความชำนาญเฉพาะทางมากกว่า 8,000 คน ผลประกอบการในปี พ.ศ. 2550 กว่า 6.9 พัน ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ได้รับการจัดอันดับจากนิตยสารบิซิเนส วีค ให้เป็น 1 ใน 100 บริษัทไอทีระดับโลก เป็นเวลา 11 ปีติดต่อกัน และจากการจัดอันดับของ วอลล์ สตรีท เจอรัล ให้เป็นผู้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดีที่สุดในอันดับ 1 ในประเทศไต้หวัน

บริษัท อัซซุสเทค คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะที่เป็นบริษัทสาขาแห่งสำคัญในภูมิภาคอาเซียน ตระหนักถึงความสำคัญต่อการให้ความรู้และพัฒนาการศึกษาด้านไอทีของประเทศไทยให้ก้าวทันต่อกระแสเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงได้จัดทำโครงการ

### “ASUS CEO Program”

โครงการ ASUS CEO Program ได้วางแผนกิจกรรมจัดอบรมทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษาที่สนใจได้รับความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีและการบริหารงานธุรกิจ ที่สำคัญคือ สามารถสร้างผลงานการแข่งขันที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลได้ ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวได้จัดขึ้นในประเทศไทยเป็นปีแรก และนำร่องโครงการในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา 5 แห่งของประเทศไทย ได้แก่

1. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. มหาวิทยาลัยมหิดล
5. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

\*\* เนื่องจากเป็นโครงการนำร่อง ดังนั้นจึงเลือกมหาวิทยาลัยในกรุงเทพฯ ที่ติด 10 อันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำในเอเชีย อ้างอิงข้อมูลจากเว็บไซต์ [http://www.webometrics.info/top100\\_continent.asp?cont=asia](http://www.webometrics.info/top100_continent.asp?cont=asia) และในปีต่อๆ ไปจะเริ่มขยายโครงการออกสู่ภาคต่างๆ

## โครงการ ASUS CEO Program แบ่งเป็น 2 กิจกรรม



### 1. Campus Tour Speech

#### ลักษณะกิจกรรม

การบรรยายเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และทักษะทางการตลาดเบื้องต้น ให้กับนิสิตนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา 5 แห่ง ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พร้อมทั้งได้ทดสอบการใช้งานจริงกับผลิตภัณฑ์ของอัสซุส

#### กลุ่มเป้าหมาย

1. นิสิต นักศึกษา ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
2. นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีที่มีความรู้ด้านการตลาดและคอมพิวเตอร์โดยไม่จำกัดสาขาวิชา

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ที่มีอยู่มาปรับใช้ได้จริงในการทำงานและการดำเนินชีวิตประจำวัน
2. เพื่อเปิดมุมมองความคิดให้นักศึกษาได้รับรู้ถึงแนวคิดใหม่ๆ ทั้งด้านเทคโนโลยีควบคู่กับหลักการบริหารธุรกิจ

#### ระยะเวลาในการดำเนินการ

ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2551 ตามเวลาที่มหาวิทยาลัยสะดวก รวมเป็นเวลา 5 วัน

#### กำหนดการโดยสังเขป

08.30 – 09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00 – 10.30 น.	พิธีกรขึ้นกล่าวเปิดงาน และเชิญผู้บริหารบรรยายให้ความรู้
10.30 – 11.00 น.	ถาม – ตอบ พร้อมให้ข้อมูล ASUS CEO Camp
11.00 น.	จบการบรรยาย

### 2. ASUS CEO Camp

#### ลักษณะกิจกรรม

นำนิสิต นักศึกษา เข้าอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีการวางแผนการตลาดภาคปฏิบัติ ให้ได้รู้จักการทำงานเป็นทีม และนำผลงานเข้าประกวดการเขียนแผนการตลาด

#### กลุ่มเป้าหมาย

1. นิสิต นักศึกษา ตั้งแต่ชั้นปีที่ 3 ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
2. นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรีที่มีความรู้ด้านการตลาดและคอมพิวเตอร์โดยไม่จำกัดสาขาวิชา

## วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยี และการวางแผนการตลาดสินค้าไอที



## กติกากการเข้าร่วมโครงการ

### 1. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

1.1 ผู้สมัครต้องศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

1.2 ผู้สมัครต้องมีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี และกำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปศึกษาอยู่ในสาขาวิชาใดก็ได้

1.3 ผู้สมัครต้องแข่งขันเป็นทีมๆ ละ 2 - 4 คน โดยทุกคนในทีมต้องมาจากสถานศึกษาเดียวกัน

### 2. ส่งใบสมัคร พร้อมรูปถ่าย ขนาด 1 นิ้ว จำนวน 3 รูป พร้อมสำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียนบ้าน และหลักฐานการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย

หนังสือรับรองการเป็นนักศึกษา

ใบแสดงผลการเรียน จนถึงปีการศึกษาในปัจจุบัน

ส่งมาที่ บริษัท โพรเฟสชันแนล มีเดีย บิซิเนส จำกัด 625 อาคารทัศนียา ชั้น 3 ห้อง D ซอยรามคำแหง 39 ถนนประชาอุทิศ แขวง/เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 วงเล็บมุมของ (ด้านขวาล่าง) ว่า “โครงการ ASUS CEO Program” สอบถามเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ 0-2934-6718 ต่อ 13 16 และ 21

### 3. เปิดรับสมัครนิสิต นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม ASUS CEO Camp ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน – 19 ธันวาคม 2551

## ข้อกำหนดการเข้าร่วมโครงการ

### 1. เข้าอบรมและเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ไอทีต่างๆ เพื่อเป็นข้อมูลในการเขียนแผนงานการตลาด ในกิจกรรม

ASUS CEO Camp ระหว่างวันที่ 10 – 11 มกราคม 2552 จ.นครนายก

### 2. นิสิตนักศึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม ASUS CEO Camp ต้องส่งแผนการตลาดภายใน

วันที่ 25 มกราคม 2552 โดยบันทึกผลงานลงในแผ่น CD ในรูปแบบของไฟล์ Power Point ไม่เกิน 30 หน้า โดยแผนงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องประกอบไปด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

- ชื่อ/หัวข้อโครงการ
- ความเป็นมา และ สภาพตลาดในปัจจุบัน
- กลยุทธ์และแผนการตลาด
- ผลที่ได้รับ
- เป้าหมายของแผนงาน
- กลุ่มเป้าหมาย
- ระยะเวลาของแผนงาน
- งบประมาณ



3. ส่งผลงานการประกวดด้วยตนเองหรือส่งไปรษณีย์ มาที่

บริษัท โพรเฟสชันแนล มีเดีย บิซิเนส จำกัด เลขที่ 625 อาคารทัศนียา  
ชั้น 3 ห้อง D ซอยรามคำแหง 39 ถนนประชาอุทิศ แขวง/เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310 ภายในวันที่ 25  
มกราคม 2552 สอบถามเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ 0-2934-6718 ต่อ 13 16 และ 21

4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ASUS CEO Camp ต้องมานำเสนอผลงานของตนเองโดยมีเวลาในการนำเสนอผลงาน  
ทีละ 30 นาที ต่อหน้าคณะกรรมการ ในวันพุธที่ 28 มกราคม 2552 เวลา 09.00 – 17.00 น. ณ Emporium  
Suites กรุงเทพฯ และประกาศรายชื่อผู้ชนะเลิศการประกวดเขียนแผนงานการตลาดทางเว็บไซต์ของโครงการ  
ASUS CEO Program ภายในวันที่ 31 มกราคม 2552

#### หลักเกณฑ์การให้คะแนนการนำเสนอ

- 1 คะแนนด้านการวางแผนการตลาด 40%
- 2 คะแนนการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาประยุกต์ใช้ในแผนการตลาด 15%
- 3 คะแนนวิเคราะห์สภาพตลาดไอทีในปัจจุบัน 15%
- 4 คะแนนความเป็นไปได้ในการนำแผนการตลาดไปปฏิบัติจริง 20%
- 5 คะแนนด้านการนำเสนอผลงาน 10%

#### รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

อันดับที่ 1 ประกาศนียบัตร และ ASUS Notebook มูลค่า 25,000 บาท จำนวน 1 เครื่อง

รางวัลที่ 2 ประกาศนียบัตร และ ASUS Eee PC มูลค่า 15,000 บาท จำนวน 1 เครื่อง

รางวัลที่ 3 ประกาศนียบัตร และ ASUS PDA Phone มูลค่า 12,000 บาท จำนวน 1 เครื่อง

หมายเหตุ: บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงของรางวัลมูลค่าใกล้เคียงโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบ  
ล่วงหน้า

#### คณะกรรมการตัดสิน

คณะผู้บริหารจากบริษัท อัสซุสเทค คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 5 ท่าน และตัวแทนจาก  
สื่อมวลชนจำนวน 2 ท่าน

นักศึกษาที่สนใจสามารถขอรับรายละเอียดและใบสมัครได้ที่บริษัท โพรเฟสชันแนล มีเดีย บิซิเนส  
จำกัด หรือดาวน์โหลดได้ที่ <http://th.asus.com> และบริษัทจะประกาศรายชื่อผู้ชนะการประกวดทางเว็บไซต์  
<http://th.asus.com> หรือเจ้าหน้าที่ติดต่อกลับภายในวันที่ 30 มกราคม 2552

#### สิ่งที่นักศึกษาจะได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม ASUS CEO Program

1. สามารถประยุกต์ความรู้ระหว่างการตลาดและคอมพิวเตอร์มาใช้จริงในชีวิตการทำงาน
2. เกิดแรงบันดาลใจให้เกิดการพัฒนาความคิดแตกต่างจากกรอบที่เคยเห็นและปฏิบัติมา
3. เรียนรู้การทำงานเป็นทีม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จในอนาคต
4. ได้รับสิทธิ์เข้าฝึกงานกับบริษัท อัสซุสเทค คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



### หมายเหตุ

1. ผู้เข้าร่วมการประกวดทั้งหมด สามารถมีส่วนร่วมในโครงการต่อเนื่องของอัสซุส เช่น ASUS Sales Promoter และ ASUS Market Survey มีโอกาสเข้าร่วมฝึกงาน และร่วมทำงานกับ บริษัท อัสซุสเทค คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
2. แผนงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท อัสซุสเทค คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด แต่เพียงผู้เดียว
3. แผนงานที่น่าเสนอจะต้องเกิดขึ้นจากแนวคิดการวางแผนการตลาดร่วมกันของทีม โดยมีได้ลอกเลียนแบบหรือคัดลอกมาจากบุคคลอื่น
4. แผนงานที่ส่งเข้าประกวดต้องสามารถนำไปใช้ได้จริงในสภาวะปัจจุบัน

###